

Odoo Marketing

Modules CRM et Ventes

Objectifs de la formation :

Savoir gérer les opportunités, les ventes et le catalogue de produits dans Odoo v16 en utilisant les modules CRM et Ventes. Acquérir les outils et la démarche pour différencier ses approches marketing relationnel.

Programme de la formation :

1. Gestion des contacts

- Liste des contacts
- Fiche des contacts
- Les clients
- Les fournisseurs

2. CRM : Gestion Relation Client

- Le Pipeline
- Fiche d'une opportunité
- Equipes commerciales
- Analyses

3. Gestion des produits

- Le catalogue des produits
- La fiche produit
- Les types de produits
- Les variantes de produits

4. Gestion des ventes

- Gestion des clients et gestion des produits
- Liste de prix, Liste des devis, liste des bons de commandes
- Equipes commerciale
- Analyse des ventes

5. Gestion des achats

- Gestion des fournisseurs et gestion des produits
- Prix fournisseurs des articles
- Liste des achats fournisseurs
- Edition et réception des commandes fournisseurs
- Analyse des achats

Méthode pédagogique :

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances « terrain » et les apports théoriques. Échange avec les participants afin de faire ressortir les notions clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices.



Public visé :

Responsable de Marketing, Chef de produit, Chef de marché, Manger commercial, Commercial, Chargé d'affaires, assistant Commercial

 Accessibilité public handicapé

Prérequis :

Avoir une connaissance de base de l'ERP Odoo.

Nombre de participants :

6 personnes maximum.

Durée de la formation :

5 jours soit 35 heures.

Lieu de la formation :

La formation se déroule dans les locaux de l'entreprise du client.

Points forts :

Utilisation de la pédagogie par objectif et des méthodes actives.

Évaluation :

Des exercices pratiques permettront de contrôler l'acquisition des connaissances tout au long de la session.

Renseignements :

Responsable de la formation : Yves Le Doeuff yld@alliasys.fr

Intervenant :

M. Yves Le Doeuff, possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'informatique et dans les logiciels de gestion en particulier.

Tarif : 1050 € HT par stagiaire