

Odoo Initiation

Objectifs de la formation :

Découvrir Odoo et son interface, gérer les clients et les fournisseurs, les produits et le flux de vente.

Programme de la formation :

1. Découvrir Odoo

- Ergonomie et navigation
- Le tableau de bord
- Les écrans et les vues
- Les filtres / regroupements / favoris

2. Gestion des contacts

- Liste des contacts
- Fiche des contacts
- Les clients
- Les fournisseurs

3. Gestion des produits

- Le catalogue des produits
- La fiche produit
- Les types de produits
- Les variantes de produits

4. Flux de vente simple

- Produits
- Bon de commande
- Gestion du stock
- Facturation
- Listes de prix

Méthode pédagogique :

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances « terrain » et les apports théoriques. Échange avec les participants afin de faire ressortir les notions clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices.



Public visé :

Tout public



Accessibilité public
handicapé

Prérequis :

Savoir utiliser un navigateur internet.

Nombre de participants :

6 personnes maximum.

Durée de la formation :

28 heures soit 4 jours.

Lieu de la formation :

La formation se déroule dans les locaux de l'entreprise du client.

Points forts :

Utilisation de la pédagogie par objectif et des méthodes actives.

Évaluation :

Des exercices pratiques permettront de contrôler l'acquisition des connaissances tout au long de la session.

Renseignements :

Responsable de la formation :
Yves Le Doeuff yld@alliasys.fr

Intervenant :

M. Yves Le Doeuff, possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'informatique et dans les logiciels de gestion en particulier.

Tarif : 840 € HT par stagiaire